|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 07-11-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. ¿A qué se refiere la administración del conocimiento?

R. refiere al conjunto de procesos de negocios que se desarrollan en una organización para crear, almacenar, transferir y aplicar el conocimiento.

1. Los sistemas de administración del conocimiento son sistemas especializados creados para ingenieros, científicos y otros trabajadores del conocimiento encargados de descubrir y crear nuevo conocimiento para una compañía.

V F

1. En un principio la TIREnet de los empleados se basaba en el software Microsot SharePoint Server y tenía un mal diseño.

V F

1. La sabiduría es un atributo tanto individual como colectivo en una firma.

V F

1. Las compañías están empezando a utilizar dentro de ellas las tecnologías Web para el consumidor como:

a) El conocimiento estructurado

b) Blogs, wikis y marcadores sociales

c) Los sistemas de trabajo del conocimiento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 07-11-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. ¿A qué se refiere la administración del conocimiento?

R.

1. Los sistemas de administración del conocimiento son sistemas especializados creados para ingenieros, científicos y otros trabajadores del conocimiento encargados de descubrir y crear nuevo conocimiento para una compañía.

V F

1. En un principio la TIREnet de los empleados se basaba en el software Microsot SharePoint Server y tenía un mal diseño.

V F

1. La sabiduría es un atributo tanto individual como colectivo en una firma.

V F

1. Las compañías están empezando a utilizar dentro de ellas las tecnologías Web para el consumidor como:

a) El conocimiento estructurado

b) Blogs, wikis y marcadores sociales

c) Los sistemas de trabajo del conocimiento